

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

C08_Los 1 - Erfahrung des Projektteams Los 1

(Bitte [eckige Klammern] ausfüllen und ☐ Zutreffendes bitte abhaken)

Persönliches Referenzprojekt der Projektleitung Nr. 1		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die Projektleitung	
2	Rolle der als Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der Projektleitung geleitet? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der vorgesehenen Person persönlich geleiteten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

	• die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung, Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit)	
--	--	--

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • Karriereseiten auf der Homepage • Karrierekanäle in Social Media • Werbung in Social Media • Corporate Influencing • Out of home-Werbung • Printmedien • Karrieremessen • Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) • Gamification • Guerilla-Aktionen • Internes Employer Branding • Arbeitgeberbewertungsplattformen	[.....] [.....] [.....] [.....] ☐ Karriereseiten auf der Homepage ☐ Karrierekanäle in Social Media ☐ Werbung in Social Media ☐ Corporate Influencing ☐ Out of home-Werbung ☐ Printmedien ☐ Karrieremessen ☐ Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) ☐ Gamification ☐ Guerilla-Aktionen ☐ Internes Employer Branding ☐ Arbeitgeberbewertungsplattformen
--	--	--

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

3.2	Die unter 3.1 angegebene(n) entwickelte(n) Employer Employer-Branding-Maßnahme(n) wurde (nicht zwingend vom Unternehmen des Referenznehmers selbst) umgesetzt?	☐ Ja ☐ Nein [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....]
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers: [.....] [.....] [.....]
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....] Enddatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

--	--	--

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

Persönliches Referenzprojekt der Projektleitung Nr. 2		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die Projektleitung	
2	Rolle der als Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der Projektleitung geleitet? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der vorgesehenen Person persönlich geleiteten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung,	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit) Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen	
--	---	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

	Referenzprojekte erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • Karriereseiten auf der Homepage • Karrierekanäle in Social Media • Werbung in Social Media • Corporate Influencing • Out of home-Werbung • Printmedien • Karrieremessen • Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) • Gamification • Guerilla-Aktionen • Internes Employer Branding • Arbeitgeberbewertungsplattformen	☐ Karriereseiten auf der Homepage ☐ Karrierekanäle in Social Media ☐ Werbung in Social Media ☐ Corporate Influencing ☐ Out of home-Werbung ☐ Printmedien ☐ Karrieremessen ☐ Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) ☐ Gamification ☐ Guerilla-Aktionen ☐ Internes Employer Branding ☐ Arbeitgeberbewertungsplattformen
3.2	Die unter 3.1 angegebene(n) entwickelte(n) Employer Employer-Branding-Maßnahme(n) wurde (nicht zwingend vom Unternehmen des Referenznehmers selbst) umgesetzt?	☐ Ja ☐ Nein

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

Persönliches Referenzprojekt der Projektleitung Nr. 3		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die Projektleitung	
2	Rolle der als Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der Projektleitung geleitet? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der vorgesehenen Person persönlich geleiteten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung,	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit) Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen	
--	---	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

	Referenzprojekte erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • Karriereseiten auf der Homepage • Karrierekanäle in Social Media • Werbung in Social Media • Corporate Influencing • Out of home-Werbung • Printmedien • Karrieremessen • Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) • Gamification • Guerilla-Aktionen • Internes Employer Branding • Arbeitgeberbewertungsplattformen	☐ Karriereseiten auf der Homepage ☐ Karrierekanäle in Social Media ☐ Werbung in Social Media ☐ Corporate Influencing ☐ Out of home-Werbung ☐ Printmedien ☐ Karrieremessen ☐ Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) ☐ Gamification ☐ Guerilla-Aktionen ☐ Internes Employer Branding ☐ Arbeitgeberbewertungsplattformen
3.2	Die unter 3.1 angegebene(n) entwickelte(n) Employer Employer-Branding-Maßnahme(n) wurde (nicht zwingend vom Unternehmen des Referenznehmers selbst) umgesetzt?	☐ Ja ☐ Nein [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 1		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der angegebenen Person als stellvertretende Projektleitung persönlich ausgeführten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als stellvertretende Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	• die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung, Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit)	
--	--	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 2		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der angegebenen Person als stellvertretende Projektleitung persönlich ausgeführten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als stellvertretende Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung, Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit)	
--	--	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • Karriereseiten auf der Homepage • Karrierekanäle in Social Media • Werbung in Social Media • Corporate Influencing • Out of home-Werbung • Printmedien • Karrieremessen • Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) • Gamification • Guerilla-Aktionen • Internes Employer Branding • Arbeitgeberbewertungsplattformen	☐ Karriereseiten auf der Homepage ☐ Karrierekanäle in Social Media ☐ Werbung in Social Media ☐ Corporate Influencing ☐ Out of home-Werbung ☐ Printmedien ☐ Karrieremessen ☐ Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) ☐ Gamification ☐ Guerilla-Aktionen ☐ Internes Employer Branding ☐ Arbeitgeberbewertungsplattformen
3.2	Die unter 3.1 angegebene(n) entwickelte(n) Employer Employer-Branding-Maßnahme(n) wurde (nicht zwingend vom Unternehmen des Referenznehmers selbst) umgesetzt?	☐ Ja ☐ Nein [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

		[.....]
4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers: [.....] [.....] [.....] [.....]
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....] Enddatum (TT.MM.JJJJ): [.....] [.....]

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

Persönliches Referenzprojekt der stellvertretenden Projektleitung Nr. 3		
Lfd. Nr.	Kurzbeschreibung	Einzutragende Angaben
1	Name der in dem gegenständlichen Vergabeverfahren einzusetzenden Person für die stellvertretende Projektleitung	
2	Rolle der als stellvertretende Projektleitung vorgesehenen Person in dem persönlichen Referenzprojekt: Die angegebene Person hat das angegebene persönliche Referenzprojekt in der Rolle der stellvertretenden Projektleitung ausgeführt? Anzugeben sind die konkreten Aufgaben und die dabei getragene Verantwortung der angebotenen Person	☐ Ja ☐ Nein
3.1	Beschreibung des von der angegebenen Person als stellvertretende Projektleitung persönlich ausgeführten Referenzprojekts Darzustellen ist / sind die in dem persönlichen Referenzprojekt von der vorgesehenen Person als stellvertretende Projektleitung erbrachten strategischen Beratung(en) sowie konkret entwickelte(n) Employer-Branding-Maßnahme(n) gemäß der Definition im Sinne dieses Zuschlagskriteriums. Darzustellen sind je entwickelter Employer-Branding-Maßnahme dabei die gezielte Positionierung Arbeitgebermarke (externes und	

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

	internes Employer Branding) (z. B. EVP-Erarbeitung, Zielgruppenanalysen, Wettbewerbsanalysen, Kommunikationsstrategie, Beschäftigtenbindung); • die markengerechte Kampagnengestaltung über mindestens zwei externe Kommunikationskanäle (z. B. Social Media, Online-Marketing, Außenwerbung, Print, Recruiting-Events, Videos oder HR-Maßnahmen im Innenverhältnis); • die Auswertung von mindestens zwei Key Performance Indicators (KPIs) in Form von messbaren Kommunikations- oder Bewerberzielen (z. B. Reichweite, Bewerberzahlen, Markenbekanntheit)	
--	--	-------------

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

	Darzustellen ist / sind weiter die im Rahmen des persönlichen Referenzprojekts erbrachten unterschiedlichen Inhalte. Namentlich: • Karriereseiten auf der Homepage • Karrierekanäle in Social Media • Werbung in Social Media • Corporate Influencing • Out of home-Werbung • Printmedien • Karrieremessen • Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) • Gamification • Guerilla-Aktionen • Internes Employer Branding • Arbeitgeberbewertungsplattformen	☐ Karriereseiten auf der Homepage ☐ Karrierekanäle in Social Media ☐ Werbung in Social Media ☐ Corporate Influencing ☐ Out of home-Werbung ☐ Printmedien ☐ Karrieremessen ☐ Veranstaltungen mit den Zielgruppen (Studieninformationstage, Netzwerktreffen, Webmeetings, Schnupperwoche) ☐ Gamification ☐ Guerilla-Aktionen ☐ Internes Employer Branding ☐ Arbeitgeberbewertungsplattformen
3.2	Die unter 3.1 angegebene(n) entwickelte(n) Employer Employer-Branding-Maßnahme(n) wurde (nicht zwingend vom Unternehmen des Referenznehmers selbst) umgesetzt?	☐ Ja ☐ Nein

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

**Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)**

4.	Name und Art des Referenzgebers	☐ öffentlicher Auftraggeber ☐ privater Auftraggeber Angabe des Namens des Referenzgebers:
5.	Projektlaufzeit Mindestanforderung: Unterbrechungsfreie Mindestlaufzeit von sechs (6) Monaten Anzugeben ist das Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ) und das Enddatum (TT.MM.JJJJ) des unterbrechungsfreien Projektlaufzeit. Die Projektlaufzeit darf auch noch weiterhin andauern. In diesem Fall ist anzugeben „noch andauernd“. Die angebotene Person muss in dieser Zeit in ihrer entsprechenden Rolle das Projekt betraut haben.	☐ Ja ☐ Nein Anfangsdatum (TT.MM.JJJJ): Enddatum (TT.MM.JJJJ):

Vergabeverfahren Nr. 25-2000065774

Rahmenvereinbarung über die Erbringung von Beratungsleistungen für das
Employer Branding des Auftraggebers (Los 1)

[.....]
[.....]
[.....]
Name des erklärenden Unternehmens bzw. des bevollmächtigten Vertreters der Bietergemeinschaft (1. Mitglied)

[.....]	[.....]	[.....]
[.....]	[.....]	[.....]
[.....]	[.....]	[.....]
Ort	Datum	Name des Verantwortlichen in Druckbuchstaben (bei Bietergemeinschaft des bevollmächtigten Vertreters)